

ANEXO 3 - PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN EUROLETC-H: "Proyecto de Apoyo al Ciclo Electoral en Honduras para Elecciones Transparentes y Pacíficas"

RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL (36 MESES) USD	PRESUPUESTO POR AÑO EN DÓLARES		
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Resultado 1: Los organismos electorales y las instituciones públicas pertinentes han mejorado sus estrategias operativas electorales, la integridad y la precisión de los procesos electorales en el ejercicio de sus mandatos (desarrollo de capacidades y transparencia), integrando una perspectiva de género.						
Producto 1.1: Los organismos e instituciones electorales han reforzado sus capacidades (técnicas y operativas) y adaptado su funcionamiento institucional en línea con las reformas legales electorales.	Actividad 1.1.1: Proporcionar asistencia técnica para fortalecer la capacidad institucional de los Organismos de Gestión Electoral (OGE) para el desarrollo e implementación de normas y procedimientos operativos institucionales (por ejemplo, manual de operaciones, reglamentos, protocolos de actuación, estrategias del Nuevo Sistema DPGE, riesgos y planes de acción) y para el fortalecimiento del registro de votantes.	Expertos internacionales, viajes y perdiém, viajes de personal, talleres/reuniones, plan de servicios/ejercicios de lecciones aprendidas, material de visibilidad.	331,000.00	66,200.00	165,500.00	99,300.00
	Actividad 1.1.2: Proporcionar asistencia técnica a los OGE para mejorar la identificación, selección y formación del personal electoral permanente y temporal, con especial énfasis en los miembros de las mesas electorales, antes de las elecciones.	Talleres/reuniones, Expertos Internacionales, viajes y Perdiém, Transporte de participantes, Viajes de personal, Material de apoyo e impresión, Plan de Servicios/Ejercicios de Lecciones Aprendidas, Consultores Nacionales, Contratación de Universidad para Diplomados o Cursos.	392,500.00	78,500.00	196,250.00	117,750.00
	Actividad 1.1.3: Promover la colaboración con la CNE y el TJE para formular y ejecutar una iniciativa de formación centrada en la legislación electoral, la gestión eficaz de impugnaciones y nulidades, los procedimientos electorales, la transparencia, la igualdad de género, la inclusión y la sostenibilidad medioambiental. Este programa pretende mejorar las capacidades del personal institucional a nivel nacional, municipal y departamental, así como de los observadores electorales, representantes de partidos políticos, candidatos electorales y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). Al integrar un componente medioambiental, pretendemos subrayar la importancia de las prácticas respetuosas con el medio ambiente en los procesos electorales y fomentar un compromiso con los enfoques sostenibles y ecológicos en el marco electoral.	Talleres/reuniones, transporte de participantes/combustible, Viajes de personal, material de apoyo e impresión, Plan de Servicio/Ejercicios de Lecciones Aprendidas, Consultorías Nacionales y contratación de Diplomados o Cursos Universitarios.	378,000.00	75,600.00	189,000.00	113,400.00

	Actividad 1.1.4: Promover los intercambios y compartir las mejores prácticas electorales con los homólogos regionales de los OGE	Viajes: DSA y gastos terminales, Plan de servicio/Ejercicios de lecciones aprendidas, Material de apoyo e impresión, talleres/reuniones, alojamiento de participantes.	153,100.00	30,620.00	76,550.00	45,930.00
	Subtotal producto 1.1		1,254,600.00	250,920.00	627,300.00	376,380.00
Producto 1.2: Los organismos electorales y las instituciones han reforzado la cooperación y coordinación interinstitucional, incluso en temas de derechos humanos y enfoque de género.	Actividad 1.2.1: Brindar asistencia técnica a los Organismos Electorales, IAIP y Ministerio Público (MP) para fortalecer los mecanismos de cooperación y coordinación interinstitucional tendientes a la armonización de sus procedimientos y adaptación a las nuevas disposiciones del marco legal electoral vigente, durante el proceso electoral.	Expertos internacionales, viajes y perdiém, talleres/reuniones, transporte de participantes, material de apoyo e impresiones.	84,000.00	16,800.00	42,000.00	25,200.00
	Actividad 1.2.2: Brindar asistencia técnica a las instituciones electorales (CNE, TJE y UTF) para garantizar la integración de la perspectiva de género en el ciclo electoral.	Contratación de expertos y técnicos nacionales e internacionales, intercambio de experiencias, procesos de formación, viajes, organización de talleres, equipos y materiales de comunicación y visibilidad.	285,000.00	87,500.00	110,000.00	87,500.00
	Actividad 1.2.3: Brindar asistencia técnica a las universidades en coordinación con el TJE para crear e implementar una estrategia de asistencia legal para mujeres en política.	Contratación de expertos y técnicos nacionales, subvenciones con universidades, procesos de capacitación, viajes, organización de talleres, compra de equipos y materiales de comunicación y visibilidad.	210,000.00	65,000.00	80,000.00	65,000.00
	Actividad 1.2.4: Incluir indicadores/variables de integración de la perspectiva de género en los mecanismos de la UTF para el control de los recursos financieros de los partidos políticos y candidatos destinados a promover el liderazgo de las mujeres.	Contratación de expertos y técnicos nacionales, subvenciones con universidades, procesos de capacitación, viajes, organización de talleres, compra de software y producción de informes	210,000.00	65,000.00	80,000.00	65,000.00
	Actividad 1.2.5: Promover la certificación del sello de igualdad de género del PNUD para las instituciones públicas (CNE, TJE, IAIP y UTF).	Plan de Servicio, Talleres/Reuniones, expertos nacionales, Viajes: DSA, gastos terminales y Pasajes aéreos.	63,000.00	12,600.00	31,500.00	18,900.00
	Subtotal producto 1.2		852,000.00	246,900.00	343,500.00	261,600.00
Producto 1.3: Los organismos e instituciones electorales mejoran su comunicación institucional y herramientas digitales con perspectiva de género	Actividad: 1.3.1: Reforzar las capacidades de los OGE existentes en el uso de herramientas digitales (por ejemplo, biblioteca virtual que incluya recursos relacionados con TJE y documentación desglosada por temas) o mejorar su funcionamiento.	Contratación de una empresa para el diseño de la herramienta, Consultores nacionales.	280,000.00	56,000.00	140,000.00	84,000.00
	Actividad 1.3.2: Apoyar a los OGE en la implementación de campañas institucionales diferenciadas, proactivas y no partidistas con perspectiva de derechos humanos y de género (por ejemplo, a través de infografías, videos y audios en medios masivos y sociales). Estas campañas institucionales serán coordinadas entre las instituciones con el objetivo de generar conocimiento colectivo sobre el rol, responsabilidades, estrategias y acciones de las instituciones electorales.	Contratación de Agencia de Publicidad, Contratación de empresas de seguimiento de medios, Viajes, Material de apoyo e impresiones.	482,570.09	94,514.02	246,285.05	141,771.03
	Subtotal producto 1.3		762,570.09	150,514.02	386,285.05	225,771.03

Producto 1.4: Las instituciones electorales, las autoridades locales y los actores políticos están capacitados para promover la participación y la representación democráticas de los grupos subrepresentados.	Actividad 1.4.1: Brindar apoyo al CNE y al RNP, así como a las instituciones gubernamentales pertinentes (la Institución Nacional de Derechos Humanos, el Ministerio de Derechos Humanos, el Ministerio de Desarrollo Social), para campañas dirigidas a promocionar el acceso a la información electoral a las personas desplazadas.	Talleres/Reuniones, Fima consultora para gestionar la campaña a nivel nacional, Viajes, transporte participantes, material de apoyo e impresiones.	138,400.00	27,680.00	69,200.00	41,520.00
	Actividad 1.4.2: Apoyar a la CNE y a otras contrapartes, para desarrollar e implementar procesos continuos de fortalecimiento de capacidades para partidos políticos, grupos subrepresentados y mujeres políticas a nivel nacional y local desde una perspectiva de género e interseccionalidad.	Talleres/Reuniones, Contratación de expertos y técnicos nacionales, subvenciones y laboratorios de ideas, viajes, producción de informes y producción de materiales de comunicación y visibilidad.	240,000.00	128,000.00	80,000.00	32,000.00
	Subtototal producto 1.4		378,400.00	155,680.00	149,200.00	73,520.00
TOTAL RESULTADO 1			3,247,570.09	804,014.02	1,506,285.05	937,271.03
Resultado 2: Grupos de población subrepresentados (mujeres, jóvenes, LGBTIQ+, afrodescendientes, indígenas, personas con discapacidad y personas desplazadas) lideran procesos de inclusión, cultura de paz y participación democrática a nivel político, dirigidos a fortalecer la democracia y la gestión no violenta de conflictos.						
Producto 2.1: Los ciudadanos han mejorado su educación cívica gracias a iniciativas institucionales y de la sociedad civil.	Actividad 2.1.1: Ayudar a la CNE a diseñar e implementar una estrategia integral de educación cívica y electoral y de inclusión dirigida a las poblaciones urbanas y rurales de los 18 departamentos de Honduras. La estrategia debe aprovechar los medios de comunicación convencionales y sociales, los grupos de debate temáticos, los foros y los talleres de formación para promover la participación inclusiva en el proceso electoral. En concreto, la estrategia debe dar prioridad a la participación en el proceso electoral de grupos infrarrepresentados como los jóvenes, las mujeres, los miembros de la comunidad LGBTIQ+, los ciudadanos de edad avanzada, los desplazados internos, las personas con discapacidad, así como las comunidades indígenas y afro hondureñas.	Contratación de expertos nacionales, talleres/reuniones, transporte de participantes, viajes de personal, material de apoyo e impresiones.	151,000.00	30,200.00	75,500.00	45,300.00
	Actividad 2.1.2: Apoyar a las OSC de grupos subrepresentados y a los ministerios pertinentes en la organización de procesos de educación y formación de votantes primerizos, dirigidos a escuelas y colegios públicos y privados a escala nacional.	Viajes, talleres/reuniones, transporte de participantes, material de apoyo e impresiones, contratación de expertos y técnicos nacionales, agencias de publicidad, subvenciones y laboratorios de ideas, organización de talleres, producción de informes y materiales de comunicación/visibilidad.	292,000.00	82,400.00	156,000.00	53,600.00
	Actividad 2.1.3: Reforzar las plataformas digitales de participación ciudadana existentes que permiten a los ciudadanos participar en el desarrollo de las políticas públicas, con especial atención a las poblaciones tradicionalmente excluidas.	Contratación de una empresa para la actualización de la plataforma Red-Pública, Jornadas/Reuniones, Transporte de participantes, Viajes de personal, material de apoyo e impresiones.	149,000.00	29,800.00	74,500.00	44,700.00
	Subtototal producto 2.1		592,000.00	142,400.00	306,000.00	143,600.00

Producto 2.2: Se han reforzado los mecanismos institucionales y de la sociedad civil existentes para la prevención y mitigación de conflictos, desinformación y violencia política y electoral (sistema de alerta temprana, observatorios, plataformas de lucha contra la desinformación).	Actividad 2.2.1: Establecer un sistema de alerta temprana y respuesta rápida dirigido por las Instituciones Nacionales de Derechos Humanos, en colaboración con otros actores nacionales relevantes en el ámbito de los derechos humanos, la violencia electoral y la violencia de género.	Montaje de Salas, Viajes DSA, Gastos terminales y Pasajes aéreos, Consultores Nacionales.	66,000.00	13,200.00	33,000.00	19,800.00
	Actividad 2.2.2 Proporcionar apoyo técnico al Observatorio Político de Mujeres, ya existente en la sociedad civil, en su labor de seguimiento permanente de los procesos electorales (incluida la violencia contra las mujeres en la política), el sistema político y los partidos, y proporcionar asistencia jurídica a las mujeres víctimas de la violencia en el ámbito político.	Contratación de expertos y técnicos nacionales, subvenciones y laboratorios de ideas, viajes, producción de informes, organización de talleres y producción de materiales de comunicación y visibilidad.	180,000.00	72,000.00	90,000.00	18,000.00
	Actividad 2.2.3: Reforzar las iniciativas institucionales y de las organizaciones de la sociedad civil contra la desinformación, la información errónea y la incitación al odio.	Contratación de una empresa para una campaña publicitaria, Talleres/Reuniones	45,000.00	9,000.00	22,500.00	13,500.00
	Actividad 2.2.4: Brindar asistencia técnica al Ministerio de Derechos Humanos con el fin de mejorar la eficiencia y el alcance de la Mesa Permanente Nacional de Prevención de Conflictos, permitiendo que este grupo de trabajo se convierta en una referencia a nivel nacional durante los procesos electorales. El apoyo incluirá la digitalización de los procesos del grupo de trabajo.	Talleres/Reuniones, viajes, Consultoría para la sistematización de casos abordados por la Mesa Interinstitucional.	103,000.00	20,600.00	51,500.00	30,900.00
	Subtotal producto 2.2		394,000.00	114,800.00	197,000.00	82,200.00
Producto 2.3: Las organizaciones de mujeres de la sociedad civil han promovido reformas y medidas especiales destinadas a aumentar la participación política de las mujeres en el ciclo electoral.	Actividad 2.3.1: Apoyar a las OSC de mujeres en la formulación y difusión de propuestas de reformas electorales y medidas especiales de discriminación positiva para promover el acceso equitativo de las mujeres a las esferas políticas, como votantes, candidatas, funcionarias electas y funcionarias públicas.	Contratación de expertos y técnicos nacionales e internacionales, viajes, elaboración de informes, organización de talleres y creación de materiales de comunicación y visibilidad.	110,000.00	50,000.00	60,000.00	
	Actividad 2.3.2: Proporcionar asistencia técnica a la Comisión de Equidad de Género del Congreso Nacional y/o a otras contrapartes para integrar una perspectiva de género en la cultura organizativa del Congreso Nacional y promover medidas destinadas a prevenir y abordar la violencia contra las mujeres en la política, así como políticas y acciones para mejorar la participación de las mujeres en los procesos políticos.	Contratación de expertos y técnicos nacionales e internacionales, viajes, elaboración de informes, organización de talleres y creación de materiales de comunicación y visibilidad.	140,000.00	50,000.00	50,000.00	40,000.00

	Actividad 2.3.3 Proporcionar asistencia técnica al Foro de Mujeres Políticas en sus iniciativas para la defensa del derecho de las mujeres a participar en la vida pública, con especial atención a la Agenda para la Igualdad Política 2023-2026 del Foro.	Contratación de expertos y técnicos nacionales e internacionales, intercambio de experiencias, subvenciones con organizaciones de la sociedad civil, viajes, organización de talleres, producción de informes y producción de materiales de comunicación y visibilidad.	254,534.42	78,360.33	97,813.77	78,360.33
	Subtotal producto 2.3		504,534.42	178,360.33	207,813.77	118,360.33
Producto 2.4: Organizaciones y plataformas de la sociedad civil implementan acciones para fortalecer la inclusión, la participación ciudadana, la prevención de conflictos y la transformación en el ciclo electoral (subvenciones)	Actividad 2.4.1: Proporcionar apoyo técnico y financiero a las OSC a nivel local y subnacional que contribuyan a aumentar la participación de los grupos subrepresentados y a la prevención y transformación de conflictos, en particular a las organizaciones de mujeres y jóvenes.	Subvenciones con organizaciones de la sociedad civil, viajes, Jornadas/reuniones, material promocional, Desarrollo de Páginas Web Públicas, Campaña Promocional.	2,105,605.78	533,901.89	925,500.00	646,203.90
	Actividad 2.4.2: Organizar reuniones temáticas, foros e intercambios de experiencias con las OSC a escala nacional y local para promover el liderazgo, la promoción de los derechos políticos y la rendición de cuentas en el ciclo electoral.	Organización de festivales, talleres/encuentros, viajes, intercambio de experiencias, subvenciones con organizaciones de la sociedad civil, producción de materiales de comunicación y visibilidad.	176,000.00	155,200.00	13,000.00	7,800.00
	Subtotal producto 2.4		2,281,605.78	689,101.89	938,500.00	654,003.90

TOTAL RESULTADO 2		3,772,140.20	1,124,662.21	1,649,313.77	998,164.23	
UGP & Costos de Oficina del Proyecto	Personal de la Unidad de Gestión de Proyectos PNUD					
	Asesor Técnico Principal (ATP), Coordinador Nacional del Proyecto, Especialista en Comunicación, Asociado de Adquisiciones, Coordinador de Subdonaciones, Especialista en Asociaciones Internacionales y Consolidación de la Paz, Oficial de Monitoreo y Evaluación (M&E), Asociado Técnico de Género, Asociado de Finanzas y Administración, Asistente Administrativo (2), Apoyo Logístico (2), Conductor		2,412,300.00	482,460.00	1,206,150.00	723,690.00
	Costos de la Oficina PNUD		686,868.22	174,442.94	302,627.65	209,797.63
	Gastos de oficina: - Espacio de oficina (mantenimiento, limpieza, servicios públicos y seguridad), equipos de oficina (ordenadores portátiles y papelería) y servicios TIC (dirección de correo electrónico, Internet, cortafuegos, uso de servidores, uso de equipos TIC, asistencia TIC, copia de seguridad de sistemas, acceso a la nube)		341,068.22	105,282.94	129,727.65	106,057.63
	Gastos relacionados con el transporte y el vehículo: Cubre la adquisición de un vehículo nuevo, incluido el combustible y los gastos de mantenimiento anuales durante toda la duración del proyecto y los viajes del personal.		182,000.00	36,400.00	91,000.00	54,600.00
	Auditoría	Por servicio	36,000.00	7,200.00	18,000.00	10,800.00
	Especialista de Programa FTA - 5%, Especialista en Género NPSA - 25%, Gerente de Operaciones FTA - 15%, Asociado de Seguridad NPSA - 5%		127,800.00	25,560.00	63,900.00	38,340.00
	TOTAL UGP & COSTOS DE OFICINA DEL PROYECTO		3,099,168.22	656,902.94	1,508,777.65	933,487.63
	TOTAL COSTOS DIRECTOS ELEGIBLES		10,118,878.51	2,585,579.17	4,664,376.47	2,868,922.88
	TOTAL COSTOS INDIRECTOS (7% del total costos directos elegibles)		708,321.50	180,990.54	326,506.35	200,824.60
	TOTAL COSTOS ELEGIBLES		10,827,200.00	2,766,569.71	4,990,882.82	3,069,747.47

701,308.41 7,013.09

*A los efectos de la interpretación de la cláusula 10.3 de las Condiciones Generales, se entiende por línea presupuestaria el Resultado Total 1, 2 y UGP & Costos de Oficina del Proyecto

Euros

10,100,000.00

CURRENCY CONVERTER

Year

2024

Month

5

Amount

1

From

EUR (Euro)

To

USD (United States dollar)

1 EUR = 1.072 USD

Please note that the converted value is rounded after the 5th decimal.